

აქციის "Twix:აირჩიე და მოიგე!" ჩატარებისა და მასში მონაწილეობის მიღების წესები

1. ზოგადი დებულებანი

1.1. აქციის ორგანიზატორია შპს „კრეატივ 141“ (მისამართი: 0105, საქართველო, ქ.თბილისი, პ.იაშვილის ქ.15) (შემდგომში – აქციის ორგანიზატორი), შპა „მარსი ყაზახეთის“ დაკვეთით (შემდგომში – აქციის დამკვეთი).

1.2. აქციის დასახელება: «Twix: აირჩიე და მოიგე!» (შემდგომში ტექსტის მიხედვით – „აქცია“).

1.3. აქციის ჩატარების ტერიტორია – საქართველოს რესპუბლიკა.

1.4. აქციის ჩატარების საერთო ვადა – 2020 წლის 02 ნოემბრიდან 2020 წლის 27 დეკემბრამდე (შემდგომში ტექსტის მიხედვით – „აქციის ჩატარების პერიოდი“).

«Twix®»-ის სავაჭრო ნიშნის შოკოლადების შეფუთვაზე მითითებული ვადების მიუხედავად, რომელთან დაკავშირებითაც ტარდება აქცია, აქციაში მონაწილეობის მიღება შესაძლებელია ქ.თბილისის დროით, 2020 წლის 02 ნოემბერს 00 სთ. 00 წთ.-დან, 2020 წლის 27 დეკემბრის 23 სთ. და 59 წთ.-მდე ქ.თბილისის დროით (ორივე თარიღის ჩათვლით) (შემდგომში ტექსტის მიხედვით – „აქციაში მონაწილეობის მისაღებად განაცხადების მიღების პერიოდი“).

1.5. აქციის ოფიციალური წესები (შემდგომში – წესები) გამოქვეყნებულია ვებ-საიტზე www.twixpromo.ge (შემდგომში – საიტი).

1.6. აქციის ჩატარებისა და მასში მონაწილეობის მიღების წესებს შეგიძლიათ გაეცნოთ საიტზე.

2. საქონლის დასახელება, რაოდენობისა და სტიმულის მიღებისათვის ხორციელდება აქცია

2.1. აქცია ეხება სავაჭრო ნიშნის «Twix®»-ის შოკოლადებს, კერძოდ კი: (შემდგომში – სააქციო პროდუქტი):

- Twix® შეფუთვაში, წონით ნეტო 55 გრ;
- Twix® Xtra შეფუთვაში, წონით ნეტო 82 გრ;

3. პირობები, რომელთა დაცვის შემთხვევაში ფიზიკურ პირს შესაძლებლობა ექნება გახდეს აქციის მონაწილე

3.1. მონაწილე – პირი, რომელიც შეესაბამება წესების მოთხოვნებს და რომელიც პერიოდში 2020 წლის 02 ნოემბრიდან 2020 წლის 27 დეკემბრამდე შეიძინა სააქციო პროდუქტი შემდეგი რაოდენობით არანაკლებ 1(ერთი) ცარისა და შეასრულა ყველა ის მოთხოვნა, რომელიც საჭიროა აქციაში მონაწილეობის მისაღებად.

3.2. აქციაში მონაწილეობის მისაღებად დაიშვებიან საქართველოს რესპუბლიკის ქმედუნარიანი მოქალაქეები და საქართველოს რესპუბლიკის ბინადრობის მოწმობის მქონე პირები, აქციის ჩატარების პერიოდში მუდმივად მცხოვრები საქართველოს რესპუბლიკის ტერიტორიაზე, რომლებსაც აქციის ჩატარების მომენტისათვის შეუსრულდათ 14 (თოთხმეტი) წელი (შემდგომში – აქციის მონაწილე). არასრულწლოვან პირებს (14-დან 18 წლამდე), რომლებიც დაბადებულნი არიან საქართველოს რესპუბლიკის ტერიტორიაზე, და რომელთა მშობლებიც არიან საქართველოს რესპუბლიკის მოქალაქეები ან საქართველოს რესპუბლიკის ტერიტორიაზე ბინადრობის მოწმობის მქონე პირები, აქვთ უფლება მიიღონ მონაწილეობა აქციაში მხოლოდ ერთ-ერთი მშობლის თანხმობით.

3.3. აქციაში მონაწილეობის მისაღებად არ დაიშვებიან: აქციის ორგანიზატორის მუშაკები, მათი ოჯახის წევრები, პირები, რომლებიც წარმოადგენენ აქციის ორგანიზატორის ინტერესებს, პირები, რომლებიც დადგენილი წესით აღიარებულნი არიან აქციის ორგანიზატორის აფილირებულ პირებად, იმ მესამე პირთა მუშაკები და წარმომადგენლები, რომლებსაც აქციის ორგანიზატორთან აქვთ დადგენილი სამოქალაქო-სამართლებრივი ან სხვა ურთიერთობები და დაკავშირებულნი არიან ორგანიზაციასთან და/ან აქციის ჩატარებასთან, ასევე მათი ოჯახის წევრები, მოქალაქეობის არმქონე პირები და სხვა ქვეყნის მოქალაქეები, რომლებსაც არ აქვთ ბინადრობის მოწმობა საქართველოს რესპუბლიკის ტერიტორიაზე.

3.4. აქციაში მონაწილეობით აქციის მონაწილე ადასტურებს წინამდებარე წესების გაცნობას და აცხადებს სრულ თანხმობას ამ წესების შესრულებასთან დაკავშირებით და საკუთარ თავზე იღებს ვადებულვებას მათი ყველა პირობისა და მოთხოვნის დაცვამდე.

3.5. იმისთვის, რომ გახდეთ აქციის მონაწილე და გქონდეთ შესაძლებლობა მოიგოთ პრიზი, უნდა შეასრულოთ შემდეგი წესები 2020 წლის 02 ნოემბრის 00 სთ. 00 წთ.-დან, 2020 წლის 27 დეკემბრის 23 სთ. და 59 წთ.-მდე (თბილისის დროით).

- შეიძინოთ ნებისმიერი სააქციო პროდუქტი არანაკლებ 1(ერთი) ცარის რაოდენობით, რომელიც აღნიშნულია პ.2.1;
- გაიაროთ საიტზე www.twixpromo.ge მოკლე რეგისტრაცია;

- დადასტურეთ მობილური ნომერი, sms კოდის შეყვანის საფუძველზე საიტზე შესასვლელად (შემდგომში – sms კოდი), რომელიც მიიღეთ sms-ის მეშვეობით მობილურ ნომერზე, რომელიც მიუთითეთ მონაცემების რეგისტრაციის დროს.

*ყველა მონაცემი, რომელიც მიითვლება რეგისტრაციის დროს უნდა იყოს უტყუარი. იმ შემთხვევაში, თუ საიტზე რეგისტრაციის დროს მიითვლები სახელი და გვარი არ ემთხვევა საბუთებში აღნიშნულს, აქციის ორგანიზატორს უფლება აქვს უარი თქვას ასეთი მონაწილისთვის მოგებული პრიზის გადაცემაზე.

3.6. რეგისტრაციის გავლის შემდეგ, მონაწილეს შესაძლებლობა ეძლევა:

3.6.1. აირჩიოს ორი თამაშიდან ერთერთი (Twix Quiz და Twix Puzzle), გაიაროს მინიმუმ 1 დონე (Twix Quiz) ან ააწყოს ერთი ფაზრი (Twix Puzzle) ყოველდღიური პრიზების გათამაშებაში მონაწილეობისთვის (1 (ერთი) ცდა დღეში ერთხელ ყოველ თამაშში), ან

3.6.2. კამერის მეშვეობით დაასკანიროს მობილური ტერეფონით ან კომპიუტერის კამერით Twix®-ის (1(ერთი) ფილა დღეში ერთხელ სკანირებაზე) და მიიღოს კოდი ყოველკვირეული პრიზების გათამაშებაში მონაწილეობისთვის.

3.6.3 მიიღოს რამოდენიმე კოდი, გადავიდეს ნაწილში «დასკანირება» და დადასტუროს კოდი, ბატონის დასკანირებით. კოდების შეგროვება და დასკანირების დადასტურება შესაძლებელია მონაწილესთვის ხელსაყრელ ნებისმიერ დროს.

3.6.4. 1 კოდი ეძლევა ყოველ წარმატებულ დონის გავლისას Twix Quiz-ში და 1 კოდი წარმატებულად აწყობილ პაზლში Twix Puzzle – დღეში მაქსიმუმ 4 კოდი.

- ყოველდღიური პრიზები თამაშდება მომენტალურად.
- მონაწილეს შეუძლია დაასკანიროს სააქციო პროდუქტი მობილური კამერის ან კომპიუტერის კამერის მეშვეობით.
- სააქციო პროდუქტის დასკანირების შემდეგ და კოდის მიღების/კოდის დადასტურებით გავლიერ თამაშებში, მონაწილე ავტომატურად მონაწილეობას იღებს ყოველკვირეული პრიზების გათამაშებაში.

4. საპრიზო ფონდის შემადგენლობა და ოდენობა

აქციის საპრიზო ფონდი ფორმდება აქციის ორგანიზატორის მიერ ფულადი სახსრებისა და ქონების ხარჯზე და შედგება შემდეგი პრიზებისგან:

4.1. ყოველდღიური პრიზები:

- Wolt-ის პრომო კოდი 10 დარის ოდენობით – სურ 308 ც.
- პროდუქცია შოუბოქსი Twix (ყუთში 40 ცალი) – სურ 140 ც.

4.2. ყურსასმენი Apple AirPods2 – სურ 8 ც.

4.3. ყოველკვირეული მთავარი პრიზები:

- Twix – სეტი №1: მობილური Apple iPhone 11 128 GB + ყავის მანქანა SMEG – სურ 4 სეტი.
- Twix – სეტი №2: მობილური Apple iPhone 11 128 GB + ჩაიდანა SMEG – სურ 4 სეტი.

*საიტზე და სარეკლამო მასალებზე პრიზების ვიზუალი, ფერი და მოდელი შეიძლება განსხვავდებოდეს რეალური პრიზების ვიზუალისგან. აქციის ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს პრიზის ფერი და მოდელი თავისი შეხედულებისამებრ.

5. საპრიზო ფონდის გათამაშების წესი, მათ შორის აქციის გამარჯვებულების განსაზღვრის წესები და ინფორმირების მეთოდი.

- 5.1. ყოველდღიური პრიზების მფლობელები განისაზღვრებიან (ყოველდღე თამაშდება 8 პრიზი+1 პრიზი რომელიც მომენტალურად ამოვარდება რომელიმე დღეს) ხორციელდება ყოველდღიურად 2020 წლის 02 ნოემბრიდან 2020 წლის 27 დეკემბრის ჩათვლით, მომენტალური პრინციპით, იმ მონაწილეთა შორის, რომლებმაც გაიარეს საიტზე თამაში და შეასრულეს აქციის შესაბამისი პირობები.
- 5.2. ყოველკვირეული პრიზების მფლობელები განისაზღვრებიან ყოველი სააქციო კვირის (სურ 8 კვირა) დასრულების მომდევნო დღეს იმ მონაწილეთა შორის, რომლებსაც გავლიერ აქვთ რეგისტრაცია და დასკანირებული Twix®-ის ფილა და დასკანირების საფუძველზე მიღებული აქვთ კოდი, ან თამაშებში მიღებული აქვთ კოდები და დადასტურებული აქვთ ეს კოდები დასკანირებით. გამარჯვებულების გამოვლინება ხდება რეიტინგის ფორმულით: N=კოდების რაოდენობა *E+1, სადაც:

- N – ყოველკვირეული პრიზის გამარჯვებული
- კოდების რაოდენობა – დარეგისტრირებული კოდების რაოდენობა გასულ კვირას
- E – წილადის ნაწილის ბოლო 2 ციფრი, რომელიც არის ლოტარიდან ღარში გაცვრითი კურსი გამარჯვებულების დადგენის დღეს (მოცემული თარიღის ოფიციალური გაცვრითი კურსის მოცემულია საქართველოს რესპუბლიკის ნაციონალური ბანკის ვებგვერდზე – <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=582>) რეიტინგი განახლებადია საქართველოს რესპუბლიკის ნაციონალური ბანკის გაცვრითი კურსის მიხედვით.

იმ შემთხვევაში თუ N-არა სრული რიცხვია, მაშინ ის მრგვადება ნაკლებ მხარეს სრულ რიცხვამდე (მისი წილადის ნაწილი მძიმის შემდეგ გამოირიცხება)

გამარჯვებულების გამოვლენის თარიღები*:

1 გათამაშება	09.11.2020
2 გათამაშება	16.11.2020
3 გათამაშება	23.11.2020
4 გათამაშება	30.11.2020
5 გათამაშება	07.12.2020
6 გათამაშება	14.12.2020
7 გათამაშება	21.12.2020
8 გათამაშება	28.12.2020

*ყოველკვირეული პრიზების გათამაშების გრაფიკი შეიძლება დაკორექტირდეს, უქმეების და დღესასწაულების გათვალისწინებით, საქართველოს რესპუბლიკის კანონმდებლობით.

5.3. ყოველკვირეული პრიზების მფლობელების გამოვლენის შემდეგ, აქციის ორგანიზატორის მიერ ხორციელდება აქციის გამარჯვებულების შეტყობინება სატელეფონო მარის მეშვეობით ფიჭური კავშირგაბმულობის ოპერატორის სააბონენტო ნომერზე, რომელიც მითითებულ იქნა რეგისტრაციის გავლის დროს. აღნიშნული გამარჯვებულის გამოვლენის მომენტიდან, იმ შემთხვევაში თუ 72 (სამოცდათორმეტი) საათის განმავლობაში, აქციის ორგანიზატორი ვერ უკავშირდება გამარჯვებულს, უკანასკნელს ერთმევა უფლება შესაბამის პრიზზე, და აქციის ორგანიზატორი უკავშირდება სარეზერვო გამარჯვებულს, იმისთვის, რომ გადასცეს პრიზი. იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზატორი აღნიშნული ვადის განმავლობაში ვერ უკავშირდება სარეზერვო გამარჯვებულს, ასეთ გამარჯვებულს ერთმევა უფლება შესაბამისი პრიზის მიღებაზე და აქციის ორგანიზატორს აქვს უფლება გამოიყენოს შესაბამისი პრიზი თავისი შეხედულებისამებრ.

5.4. Twix-სეტი №1 თამაშდება 1, 3, 5, 7 კვირას.
Twix-სეტი №2 თამაშდება 2, 4, 6, 8 კვირას.

5.5. აქციის მთელი პერიოდის განმავლობაში აქციის ერთ მონაწილეს შეუძლია მოიგოს არა უმეტეს 1 (ერთი) ყოველდღიური პრიზისა და არა უმეტეს 1 (ერთი) ყოველკვირეული პრიზისა.

5.6. აქციის გამარჯვებულების სრული სია განთავსდება საიტზე www.twixpromo.ge ნაწილში “გამარჯვებულები” არაუგვიანეს 2021 წლის 10 იანვარი (შემდგომში – აქციის ჩატარების შედეგის განთავსების თარიღი)

6. აქციის გამარჯვებულებისთვის პრიზების გადაცემის წესი და ვადა

6.1. ყოველკვირეული პრიზების გათამაშებიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის განმავლობაში გამარჯვებულებს საკონტაქტო ინფორმაციის დაზუსტების მიზნით, კერძოდ კი, გამარჯვებულის პერსონალური მონაცემების, პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტის ნომრის ჩათვლით, სრული საცხოვრებელი ადგილის, ასაკის და საღარო ქვითრის დედნის შესახებ და ასევე აქციასთან დაკავშირებული სხვა ინფორმაციის დაზუსტების მიზნით, შეიძლება დაუკავშირდნენ აქციის ორგანიზატორის ოპერატორები.

6.2. Wolt-ის 10 ღარიანი პრომო კოდი იქნება ასახული გამარჯვებულის პირად სივრცეში, ციფრულ ფორმატში. პრომო კოდი მოქმედებს მიღებიდან 5 თვის განმავლობაში.

6.3. ყოველდღიური და ყოველკვირეული პრიზების გამარჯვებულებს ფიზიკურად პრიზები გადაეცემათ კურიერის სამსახურის მიერ, კარამდე 2021 წლის 15 ივნებამდე, იმ მონაცემების თანახმად, რომელიც 2021 წლის 15 იანვრამდე იქნა მოწოდებული სატელეფონო გამოკითხვის დროს. პრიზის მიღებისას აუცილებელია პირადობის დამადასტურებელი დოკუმენტის დედნის წარდგენა, წინააღმდეგ შემთხვევაში, პრიზის გაცემაზე ნათქვამი იქნება უარი.

6.4.იმ შემთხვევაში, თუ გათამაშების დღიდან 5 (ხუთი) სამუშაო დღის განმავლობაში აქციის ორგანიზატორს არ შეუძლია ყოველკვირეული პრიზის მფლობელთან დაკავშირება საკონტაქტო მონაცემების მიზნით, ასეთი გამარჯვებული კარგავს უფლებას პრიზის მიღებაზე, და აქციის ორგანიზატორს აქვს უფლება ის გამოიყენოს შეხვედრებისამებრ

6.3.წესებით გათვარისწინებული აქციის პირობების შეუსრულებლობისას ან პრიზების მიღების ვადების დარღვევისას, შესაძლოა უარი ეთქვას შესაბამისი პრიზის გაცემაზე და/ან აქციის გამარჯვებულს წაერთვას უფლება შესაბამისი პრიზის მიღებაზე.

6.4.არასრულწლოვანი აქციის გამარჯვებულთა სახელით მოქმედებებს, რომლებიც დაკავშირებულია პრიზის მიღებასთან, ასრულებენ მათი კანონიერი წარმომადგენლები, ვისი უფლებამოსილებანი სათანადო წესით უნდა იყოს დადასტურებული აქციის ორგანიზატორის წინაშე.

6.5. ყველა ხარჯს საფოსტო გზავნილებსა და ასევე პრიზების მიწოდებაზე აქციის მონაწილეთა საცხოვრებელ ქალაქებში (აღვირვებში), საკუთარ თავზე იღებს აქციის ორგანიზატორი.

6.6.წესებით გათვარისწინებული აქციის პირობების შეუსრულებლობისას ან პრიზების მიღების ვადების დარღვევისას, შესაძლოა უარი ეთქვას შესაბამისი პრიზის გაცემაზე და/ან აქციის გამარჯვებულს წაერთვას უფლება შესაბამისი პრიზის მიღებაზე.

6.7.არასრულწლოვანი აქციის გამარჯვებულთა სახელით მოქმედებებს, რომლებიც დაკავშირებულია პრიზის მიღებასთან, ასრულებენ მათი კანონიერი წარმომადგენლები, ვისი უფლებამოსილებანი სათანადო წესით უნდა იყოს დადასტურებული აქციის ორგანიზატორის წინაშე.

6.8. პრიზები არ ექვემდებარება გადაცემას აქციის მონაწილეებისათვის სხვა წესით, ვიდრე ეს გათვარისწინებულია წინამდებარე წესებით, მათ შორის არ ექვემდებარება გადაცემას ფულად ეკვივალენტში. აქციის მონაწილის მხრიდან პრიზის მიღებაზე უარის თქმის; აქციის მონაწილის მიერ წინამდებარე წესების მოთხოვნების შეუსრულებლობის ან დადგენილ ვადაში და დადგენილი წესით პრიზის მიუღებლობის შემთხვევაში, აქციის მონაწილე კარგავს უფლებას პრიზის მიღებაზე და აქციის გამარჯვებულის კუთვნილი პრიზი რჩება აქციის ორგანიზატორთან. აქციის გამარჯვებულებს არ აქვთ უფლება განმეორებით მოითხოვონ პრიზი, ფულადი კომპენსაცია მათთვის არ გადაიხდება.

6.9. აქციის მონაწილესთან დაკავშირების შესაძლებლობის არარსებობა აქციის მონაწილედ რეგისტრაციის დროს მითითებულ მობილურ და/ან სტაციონარული ტელეფონის ნომრებზე, ათავისუფლებს აქციის მონაწილეს პასუხისმგებლობისგან.

აქციის ორგანიზატორი არ აგებს პასუხს პრიზების მიწოდების ვადების დარღვევაზე, მათ დაკარგვასა და დაზიანებაზე იმ ორგანიზაციების მხრიდან, რომლებიც ახარციებენ მათ მიწოდებას.

7. აქციის ზოგადი პირობები

7.1. წინამდებარე წესების გაცნობა შესაძლებელია საიტზე www.twixpromo.ge

7.2. აქციის ერთ მონაწილეს უფლება აქვს მიიღოს მონაწილეობა აქციაში მხოლოდ მობილური ტელეფონის ერთი ნომრის გამოყენებით. აქციაში მონაწილეობისათვის აქციის ერთი მონაწილის მხრიდან ერთზე მეტი მობილური ტელეფონის ნომრის გამოყენების აღმოჩენის შემთხვევაში, აქციის მონაწილე კარგავს უფლებას ნებისმიერი პრიზის მიღებაზე აქციის ფარგლებში. რეგისტრაციის დროს მითითებული მობილური ტელეფონის რამდენიმე ნომრის განსაზღვრის იდენტიფიკატორია საცხოვრებელი ადგილი, რომელიც ემთხვევა მობილური ტელეფონის რამდენიმე ნომერს, ამ შემთხვევაში აქციის ორგანიზატორს აქვს უფლება ჩამოართვას აქციის მონაწილეს აქციაში მონაწილეობის შესაძლებლობა და ნაწილობრივ ან სრულად გამოიხმოს ამ აქციის მონაწილის მიერ უკვე მოგებული პრიზები.

7.3. აქციაში მონაწილეობის ფაქტი ნიშნავს, რომ აქციის მონაწილეები ეთანხმებიან იმას, რომ აქციის ორგანიზატორს აქვს უფლება გამოიყენოს მათი სახელი, მამის სახელი, გვარი, ვიდეო- აუდიო და სხვა მასალები მათ შესახებ ნებისმიერ სარეკლამო და (ან) საინფორმაციო მასალებში, რომლებიც დაკავშირებული იქნება აქციის ჩატარებასთან, აქციის მონაწილეებისათვის რაიმე ანაზღაურების გადახდის გარეშე. აქციის გამარჯვებული აცხადებს თანხმობას ინტერვიუზე მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებსა და გადაღებაზე სარეკლამო მასალებისთვის, რომლებიც მომზადებული იქნება აქციის ჩატარებასთან დაკავშირებით, მისთვის რაიმე ანაზღაურების გადახდის გარეშე. ყველა უფლება ასეთ სარეკლამო მასალებზე ეკუთვნის აქციის ორგანიზატორს

7.4. თავისი რეგისტრაციით საიტზე აქციის მონაწილე ადასტურებს, რომ არის საქართველოს რესპუბლიკის ქმედუნარიანი მოქალაქე, მონაწილედ აქვს საკუთარი და უტყუარი მონაცემები და თანხმობას აცხადებს აქციის ორგანიზატორის მიერ ინფორმაციის მიღებაზე სარეკლამო აქციების, საჩუქრების, პროდუქციის ნიმუშების და სხვა წინადადების შესახებ. აქციის მონაწილის თანხმობა აქციის ორგანიზატორსა და სხვა უფლებამოსილ პირებს, უფლებას აძლევს განახორციელონ აქციის მონაწილის მიერ ანკეტაში მითითებული მონაცემების შეგროვება, შენახვა, დამაშუვება და გამოყენება, აქციის ორგანიზატორის და/ან მისი უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ აქციის მონაწილედთან კონტაქტების განხორციელებისთვის; აქციის ორგანიზატორის სარეკლამო აქციებთან დაკავშირებით, მათ შორის ელექტროკავშირის ქსელების მეშვეობით, SMS-შეტყობინებების და

ერექტორულ ფოსტაზე შეტყობინებების გაგზავნის ჩათვლით. აქციის ორგანიზატორებმა უნდა მიიღონ ყველა საჭირო ზომა ამ მონაცემების არასანქცირებული გავრცელებისგან. თანხმობა ძალაშია აქციის მონაწილის მიერ სარეგისტრაციო მონაცემების გადაცემის მომენტიდან, აქციის მონაწილის მიერ მათი გამომხმობის მომენტამდე.

7.5. აქციის მონაწილეს აქვს უფლება გამოხმობს თანხმობა, ხელმოწერილი წერილობითი შეტყობინების გაგზავნით მისამართზე: საქართველო, თბილისი, 0179, მ. კოსტავას #47, სართ. 1, ოფისი #5, შეტყობინებაში თავისი გვარის, სახელის, მამის სახელის, დაბადების თარიღისა და მისამართის მითითებით, რომლებიც აქციის მონაწილის მიერ აღნიშნული იყო სარეგისტრაციო მონაცემებში, აქციაში მონაწილეობის მიღებისათვის

7.6. თანხმობის გამომხმობის შესახებ შეტყობინების მიღების შემთხვევაში, აქციის ორგანიზატორი და მისი უფლებამოსილი პირები წყვეტენ აქციის ამ მონაწილის პერსონალური მონაცემების დამუშავებას და ანადგურებენ მის პერსონალურ მონაცემებს ხუთი სამუშაო დღის ვადაში, გამომხმობის შემოსვლის მომენტიდან.

7.7. აქციის ორგანიზატორი არ აგებს პასუხს აქციის ჩატარებასთან დაკავშირებული მოქმედების შეუსრულებლობაზე, თუ ეს შეუსრულებლობა გამომწვევი იყო აქციის მონაწილის პერსონალური მონაცემების განადგურების გამო აქციის მონაწილის მიერ მათი გამომხმობის შედეგად.

7.8. აქციის ჩატარების დროს აქციის მონაწილეების მიერ მიღებულ პრიზებზე გადასახადების გადახდა ხორციელდება საქართველოს რესპუბლიკის კანონმდებლობის თანახმად.